



Ficha 2 - ANÁLISIS DEL CASO ZUCKERBERG

Discutid estas preguntas y anotad vuestras conclusiones:

1. ¿QUIÉN ES RESPONSABLE?

Marcad y argumentad:

- ☐ Solo Meta/Zuckerberg (diseñaron producto adictivo a propósito)
- ☐ Solo los usuarios (cada uno decide cuánto tiempo usar)
- ☐ Padres/tutores (deben supervisar)
- ☐ Todos compartimos responsabilidad

Argumentad: _____

2. ¿ES ÉTICO DISEÑAR PRODUCTOS ADICTIVOS?

Meta argumenta: "Ofrecemos un servicio gratuito que la gente quiere usar. Si no les gustara, dejarían de usarlo."

¿Estáis de acuerdo? ¿Por qué sí o no?

3. ¿DEBERÍA HABER LÍMITES LEGALES?

Proponed 2 medidas que podrían implementarse:

- Medida 1: _____
- Medida 2: _____

4. CONEXIÓN PERSONAL:

Después de hacer el test y conocer este caso...¿Cambia algo vuestra visión sobre vuestro uso de redes?
