



NO HAY TRABAJO... PERO COMPRO EN TEMU

● SITUACIÓN

- *Describe la situación que se deja entrever en la conversación de la imagen.*

● ANÁLISIS EN GRUPO

- *¿Qué problema aparece en esta conversación?*
- *¿Qué relación puede haber entre dónde compramos y el trabajo que hay en nuestro entorno?*
- *¿Por qué creéis que la gente compra en estas plataformas aunque sepa que afectan al comercio local?*
- *¿Qué es más importante al comprar: precio, calidad, rapidez o impacto social?*

● EXPLICA Y COMPARTE CON LA CLASE

- *Explicad la contradicción que veis*
- *Decid una consecuencia positiva y una negativa de este tipo de consumo*
- *Proponed una alternativa más responsable*



NO HAY TRABAJO... PERO COMPRO EN TEMU

● SITUACIÓN

● ANÁLISIS EN GRUPO

● EXPLICA Y COMPARTE CON LA CLASE



ME ECHAN DEL PISO... PERO RESERVO AIRBNB BARATO

● SITUACIÓN

- *Describe la situación que se deja entrever en la conversación de la imagen.*

● ANÁLISIS EN GRUPO

- *¿Qué problema de vivienda aparece aquí?*
- *¿Cómo influyen los pisos turísticos en los barrios y en el precio del alquiler?*
- *¿Por qué seguimos usando estas plataformas aunque sepamos que generan problemas?*
- *¿Es fácil ser coherente entre lo que criticamos y lo que hacemos?*

● EXPLICA Y COMPARTE CON LA CLASE

- *Explicad la contradicción principal*
- *Decid cómo afecta esto a jóvenes y familias*
- *Proponed una forma de viajar más responsable*



ME ECHAN DEL PISO... PERO RESERVO AIRBNB BARATO

● SITUACIÓN

● ANÁLISIS EN GRUPO

● EXPLICA Y COMPARTE CON LA CLASE



PIDO A AMAZON TENIENDO TIENDAS EN MI BARRIO

● SITUACIÓN

- *Describe la situación que se deja entrever en la conversación de la imagen.*

● ANÁLISIS EN GRUPO

- *¿Qué valoramos más hoy: comodidad o impacto local?*
- *¿Qué pasa en un barrio cuando cierran muchas tiendas pequeñas?*
- *¿Qué ventajas tiene comprar en comercio local?*
- *¿Creéis que el comercio de barrio puede competir con las grandes plataformas?*

● EXPLICA Y COMPARTE CON LA CLASE

- *Explicad el conflicto entre rapidez y comercio local*
- *Decid una consecuencia para el barrio*
- *Proponed una solución realista*



PIDO A AMAZON TENIENDO TIENDAS EN MI BARRIO

● SITUACIÓN

● ANÁLISIS EN GRUPO

● EXPLICA Y COMPARTE CON LA CLASE



ESTOY EXPLOTADA... PERO COMPRO EN SHEIN

● SITUACIÓN

- *Describe la situación que se deja entrever en la conversación de la imagen.*

● ANÁLISIS EN GRUPO

- *¿Qué es el fast fashion?*
- *¿Qué relación hay entre ropa muy barata y condiciones de trabajo?*
- *¿Por qué comprar cosas nuevas nos hace sentir mejor a veces?*
- *¿Cuánto dura esa sensación?*

● EXPLICA Y COMPARTE CON LA CLASE

- *Explicad la relación entre consumo y emociones*
- *Decid una consecuencia social o ambiental de la moda rápida*
- *Proponed otra forma de consumir moda*



ESTOY EXPLOTADA... PERO COMPRO EN SHEIN

● SITUACIÓN

● ANÁLISIS EN GRUPO

● EXPLICA Y COMPARTE CON LA CLASE



CIERRA UNA TIENDA... ¿VAMOS A GRABARLO Y APROVECHAR REBAJAS?

● SITUACIÓN

- *Describe la situación que se deja entrever en la conversación de la imagen.*

● ANÁLISIS EN GRUPO

- *¿Cómo se convierte un problema en “contenido para redes”?*
- *¿Creéis que grabar todo nos hace menos empáticos?*
- *¿Qué sentimos cuando cierra un comercio del barrio?*
- *¿Por qué a veces solo reaccionamos si hay descuentos?*

● EXPLICA Y COMPARTE CON LA CLASE

- *Explicad qué os parece esta actitud*
- *Decid cómo afecta al barrio la desaparición de pequeños negocios*
- *Proponed una forma más empática de actuar*



CIERRA UNA TIENDA... ¿VAMOS A GRABARLO Y APROVECHAR REBAJAS?

● SITUACIÓN

● ANÁLISIS EN GRUPO

● EXPLICA Y COMPARTE CON LA CLASE